



Dossier

Cauto Cantiere Autolimitazione

09/10/2020	Brescia Oggi Pagina 15	<i>MARTA GIANSAANTI</i>	3
<hr/>			
08/10/2020	Bs News	<i>REDAZIONE BSNEWS.IT</i>	4
<hr/>			
09/10/2020	Corriere della Sera (ed. Brescia) Pagina 1		9
<hr/>			
09/10/2020	Giornale di Brescia Pagina 19		10
<hr/>			

Brescia Oggi

Cauto Cantiere Autolimitazione

LA NOVITÀ. Domani l' inaugurazione del progetto della cooperativa sociale Cauto al secondo piano di Elnòs, nella galleria opposta all' area food

Da «Spigo» lo shopping ora diventa sostenibile

Un' attività dove la spesa è smart e caratterizzata dal riciclo creativo: «Questo è un forte segnale»

MARTA GIANANTI

Ecologico, economico, smart e giovane, in una parola: «Spigo» ovvero il nuovo negozio, della **cooperativa sociale** Cauto, pensato per promuovere un modello di shopping sostenibile all' insegna del riuso, del riciclo creativo e ripudiando ogni tipo di spreco. Il taglio del nastro sarà domani mattina nel centro commerciale Elnòs di Roncadelle (al secondo piano, galleria opposta all' area food), al motto di «Amo, vivo, rigenero». Una proposta originale e differente dove poter trovare abiti, prodotti artigianali e accessori, realizzati perseguendo il concetto di sostenibilità e di rispetto. «Da sempre la nostra realtà si muove mostrando un occhio di riguardo alla qualità, all' ambiente e alle persone. Questa volta lo fa all' interno di un involucro differente, abbastanza lontano dalla concezione dello storico Spigolandia di via Mantova - dice Michele Pasinetti, direttore generale della Rete Cauto -. Sarà una nuova sperimentazione di noi stessi, uno sguardo verso altri orizzonti, con attrattività e uno stile stimolante, nel coinvolgimento di ambienti per noi meno tradizionali». UNA SFIDA nella casa dello shopping tout court: lanciare un nuovo modello di consumo.

«Non un' operazione finanziaria ma un progetto di sensibilizzazione: con questa iniziativa vogliamo dare un segnale forte a tutta la cittadinanza sull' importanza della sostenibilità», sottolinea Giovanni Umberto Marzini, direttore del centro commerciale di Roncadelle, partner in prima linea del progetto in collaborazione con altre realtà territoriali, molti diverse tra loro ma unite nell' impegno della rigenerazione e della trasformazione. «L' intero arredamento del negozio è stato realizzato attraverso materiale di recupero così come le etichette degli abiti, i materiali cartacei informativi ma anche il packaging e le shopper», spiega Valentina Ventura, responsabile di Spigo. Oltre alle «offerte permanenti», nei prossimi mesi, il negozio ospiterà quattro artigiani locali e i loro prodotti: «Zoontoclip», porterà a Spigo una selezione di lampade d' autore assemblate con materiali riciclati, «Zilioli e Lorenzini» esporranno articoli di interior design, giochi per bambini di ispirazione montessoriana e passatempi per animali, tutti realizzati in legno riciclato. Troveranno spazio anche le creazioni di «Sara' s Paper» con pezzi di carta d' epoca e gli accessori handmade all' ultima moda delle «Cerniere Bijoux». Una vera e propria «vetrina d' autore» per mettere in mostra, sponsorizzare e vendere oggetti artigianali nati dalla filosofia dell' upcycling: il riutilizzo creativo dei materiali, una nuova vita come manufatti esclusivi e preziosi, unicità della produzione manuale.



Bs News

Cauto Cantiere Autolimitazione

Elnòs, ecco Spigo: il negozio di Cauto che fa bene all' ambiente e a Brescia

Il 10 ottobre, al secondo piano della galleria commerciale bresciana, apre le sue porte il negozio, dove sarà possibile acquistare abiti, oggetti di artigianato, ed accessori, diventando protagonisti di un acquisto che "fa bene all' ambiente"

REDAZIONE BSNEWS.IT

"Nulla si distrugge, tutto si trasforma" questo è il principio alla base del modello di Economia Circolare che la Rete di Cooperative Sociali **Cauto** fa suo ormai da venticinque anni. Dentro questo lungo cammino all' insegna della sostenibilità una tappa importante viene fissata in questo autunno 2020 con l' apertura di Spigo, il nuovo negozio dell' usato di Rete **Cauto**. Grazie alla collaborazione con Elnòs Shopping, il 10 ottobre, presso il secondo piano della galleria commerciale bresciana, apre le sue porte Spigo, dove sarà possibile acquistare abiti, oggetti di artigianato, ed accessori, diventando protagonisti di un acquisto che oltre ad essere "bello per gli occhi" "fa bene all' ambiente". Spigo, come già lo storico negozio della Rete Spigolandia di via Mantova, apre ad Elnòs Shopping con l' obiettivo di promuovere al pubblico allargato dei visitatori del centro commerciale un nuovo modello di consumo, basato su buone prassi di non spreco, riuso e riciclo creativo. L' offerta del negozio spazierà dall' abbigliamento agli accessori moda: una selezione di capi ricercati, molti dei quali dal sapore vintage e in buona parte provenienti dalla filiera etica della raccolta degli abiti usati della Rete

R.I.U.S.E. a cui **CAUTO** partecipa direttamente con la propria raccolta "Ri-Vesti di Valore" in collaborazione con Caritas Diocesana di Brescia. In negozio troveranno inoltre spazio, attraverso l' iniziativa espositiva della Vetrina d' Autore, tanti oggetti artigianali che sposano la filosofia dell' upcycling, il riuso creativo dei materiali attraverso cui si ridà vita agli oggetti trasformandoli in manufatti unici e preziosi, realizzati a mano dalla maestria di artisti ed artigiani. "Abbiamo deciso di investire in questo progetto insieme a **Cauto** perché crediamo sia il momento giusto di dare un segnale importante alla comunità e ai visitatori: un' iniziativa ad impatto **sociale** di cui sono davvero orgoglioso", ha sottolineato nel corso della conferenza stampa di stamattina il direttore di Elnòs Giovanni Umberto Marzini, ricordando che il centro è già tra i più attenti - certificazioni alla mano - alla questione dell' impatto ambientale. E il direttore generale di **Cauto** Michele Pasinetti (intervenuto con la direttrice del negozio Valentina Ventura) gli ha fatto eco, parlando di "una grandissima opportunità e una sfida per uscire dai nostri luoghi che abbiamo accolto con entusiasmo e di cui ringraziamo Elnòs". La conferenza di presentazione di Spigo: da sinistra Giovanni Umberto Marzini, Michele Pasinetti e Valentina Ventura, foto BsNews (Andrea Tortelli) RETE **CAUTO** ED ELNÒS SHOPPING INSIEME PER PROMUOVERE UNA NUOVA CULTURA AMBIENTALE L' apertura di Spigo riavvia un percorso iniziato lo scorso autunno e purtroppo interrotto



Bs News

Cauto Cantiere Autolimitazione

a marzo 2020 con il sopraggiungere dell' emergenza sanitaria. Da settembre 2019 a gennaio 2020 **Cauto** ed EINòs Shopping avevano già infatti iniziato ad operare sinergicamente, realizzando un fitto calendario di iniziative di educazione ambientale dedicate a scuole e famiglie. Proprio su questa base comune poggia l' incontro di queste due grandi realtà bresciane: da una parte EINòs Shopping, tra i più apprezzati meeting place della Provincia di Brescia; dall' altra Rete **Cauto**, una delle più grandi reti italiane di cooperative sociali di inserimento lavorativo, operativa in ambito ambientale. Due realtà molto diverse, ma che hanno fatto della sostenibilità un' importante leva strategica del proprio operato, con il preciso obiettivo di dialogare con il territorio sui temi ambientali, ampliando il più possibile il proprio orizzonte comunicativo. "Teniamo in particolar modo a questa iniziativa - ha sottolineato Marzini, Direttore di EINòs Shopping - nata non come una proposta di attività di promozione standard, ma come un vero e proprio sinergico progetto a quattro mani, sposando l' obiettivo del bene comune perseguito dalla **Cooperativa Sociale Cauto**, insieme all' attenzione per l' ambiente". "In un momento così particolare questa nuova iniziativa imprenditoriale ci permette di sperimentare la nostra capacità di riorganizzare positivamente le nostre risorse di fronte al cambiamento, riconoscendo elementi di novità, spesso destabilizzanti, come grandi occasioni per riaffermare i nostri valori e i nostri temi - Qualità, Persone e Ambiente, i nostri tre cuori del logo Rete **Cauto** - e soprattutto di dividerli con un pubblico nuovo e molto più ampio", ha aggiunto Pasinetti SPIGO: IL PROGETTO E I SUOI PROTAGONISTI Il nuovo negozio è il frutto del lavoro di tante e variegata realtà del territorio bresciano che hanno creduto nel progetto dedicandogli energia, competenze, professionalità e creatività. Tutti gli arredi del negozio sono stati realizzati da Studio Tisaino a partire da materiali di riuso messi a disposizione dalle attività di raccolta di **Cauto**. Tutti i materiali utilizzati sono stati riciclati e rigenerati dalla creatività dell' interior designer per dare vita ad un allestimento caratterizzato dal calore del legno e dalla praticità dei componenti modulari. I poster a parete interni al negozio che ne raccontano la filosofia sono impreziositi da cornici realizzate a mano con legno di riciclo e, come le etichette degli abiti e tutti i materiali cartacei informativi, sono il frutto della collaborazione tra Rete **Cauto** e Favini, leader mondiale nella ideazione e realizzazione di supporti per la stampa. Per i materiali cartacei di SPIGO si è scelto infatti di utilizzare la carta Shiro Echo che esprime il meglio delle capacità innovative di Favini. Shiro Echo è una carta ecologica di alta qualità contiene 100% di fibre riciclate ed è biodegradabile e certificata FSC. L' Ufficio Comunicazione di Rete **Cauto** ha lavorato a quattro mani con l' agenzia bresciana Voxart che ha realizzato il brand design del nuovo logo. La campagna ADV, che da ottobre sino a Natale lancerà l' apertura del nuovo negozio, ha visto la preziosa partecipazione di Giuliano Radici, prestigioso fotografo bresciano ma anche partner di progetti sociali e ambientali comuni. Per la campagna di comunicazione Giuliano Radici ha realizzato gli scatti fotografici in tre luoghi simbolo del nostro territorio: la Riserva Naturale delle Torbiere del Sebino di Iseo, il Parco

Bs News

Cauto Cantiere Autolimitazione

delle Cave di Brescia e il Lago di Garda con la spiaggia di San Felice del Benaco. Tre specchi di acqua, tre luoghi bellissimi ed allo stesso tempo tre ecosistemi fragili da tutelare e proteggere. Protagonista dell' offerta commerciale del nuovo negozio sarà la Vetrina d' Autore un progetto che vuole dare voce e spazio alle tante realtà artigiane presenti sul territorio che hanno a cuore quei temi di sostenibilità e riuso creativo cari a Spigo. Tra ottobre e dicembre saranno quattro le realtà artigiane che esporranno a Spigo i propri originali prodotti, tutti pezzi unici realizzati a mano. Si parte con Zoontoclip che porterà a Spigo una selezione delle sue lampade d' autore, frutto dell' originalissimo assemblaggio di materiali riciclati di varia natura. A seguire, nel periodo antecedente il Natale, sarà la volta di un' esposizione collettiva che vuole essere d' ispirazione per regali belli e sostenibili. Zilioli e Lorenzini esporranno i loro prodotti di interior design, ma anche giochi per bambini di ispirazione montessoriana e divertenti oggetti per stimolare l' intelligenza degli amici a quattrozampe: il tutto realizzato con legno riciclato. Le Cernierine Bijoux saranno presenti con una selezione di ricercati accessori moda handmade realizzati a partire da cerniere riciclate come dice il nome stesso. Completano l' esposizione i portafogli, i portamonete, le trousse e tanto altro di Sara' s Paper, accessori creati con veri pezzi di carta d' epoca che non passeranno inosservati. - 42% Amazon.it 50x Mundbedeckung Polvere Hygiene Atem Bocca Spuck Protezione USA e Getta... 14,00 7,99 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it HACR Sacchetto Protettivo monouso, 50 Pezzi per Sacchetto, Tre Strati... 7,99 Vedi le offerte migliori su Amazon - 18% Amazon.it AD ADTRIP 50PCS Mascarilla desechable Mascarilla bucal transpirable a prueba... 15,90 12,90 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Maschera monouso per uso generale, confezione da 50 non disponibile Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it PHOLOGOD Máscaras Desechables Ear Loop Médico De La Cara Máscara Quirúrgica... 10,21 non disponibile Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Mascherine per Viso, 50PCS Maschera Monouso con Orecchio Maschere Civili... 11,90 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Maschera facciale in polipropilene a 3 strati Jointown, confezione da 50 pezzi non disponibile Vedi le offerte migliori su Amazon - 70% Amazon.it N/A 100 Pezzi Maschera monouso 3 Strati Maschere chirurgiche con Orecchini... 25,00 7,50 Vedi le offerte migliori su Amazon - 19% Amazon.it 100pcs Formato Faccia Libera USA e Getta Blu 3-ply 6,93 5,57 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it 50 protezioni per il viso, chirurgiche, con passanti per le orecchie,... non disponibile Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Castle Houseware 1000 x Guanti USA e Getta in plastica di polietilene di... 4,00 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Criacr Guanti Monouso, 100 Pezzi Guanti di Medie Dimensioni, Senza Polvere,... non disponibile Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it MZY1188 Guanti monouso da 100 Pezzi, universali per Guanti di Sicurezza per... 19,79 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Palucart Guanti in nitrile Blu taglia S senza talco 1 confezioni da 100 Small 15,99 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Juvale - Guanti usa e getta, in plastica, 500 pezzi, per uso alimentare,... 2,79 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.it Guanti Nitrile Monouso Alimenti per uso Alimentare Pulizia Bricolage Bellezza... 13,65 Vedi le offerte migliori su Amazon Amazon.

Corriere della Sera (ed. Brescia) Cauto Cantiere Autolimitazione

Vestiti usati nel tempio dello shopping

La singolare sfida di Cauto che oggi apre un negozio nel centro commerciale Elnòs

Un negozio dell' usato nel tempo dello shopping, della moda che «impone» il vorticoso cambio di guardaroba annuale. È questa l' interessante sfida di Cauto che oggi aprirà una vetrina di abiti usati e oggetti d' artigianato realizzati con materiali di scarto (si chiamerà Spigo) nientemeno che a Elnòs, il centro commerciale più grande della provincia che - gliene va riconosciuto il merito - ha collaborato all' iniziativa. La rete di cooperative sociali che ormai da un quarto di secolo ha fatto della sostenibilità e dell' economia circolare un suo cavallo di battaglia ha deciso di replicare la riuscita esperienza di **Spigolandia**, lo storico negozio di via Mantova. Al secondo piano di Elnòs, vicino a store che sfornano abiti a bassissimo prezzo - confezionati nel Sud del mondo da persone spesso sottopagate - si troveranno capi d' abbigliamento vintage in buona parte provenienti dalla filiera etica della raccolta degli abiti usati della Rete R.i.u.s.e. a cui Cauto partecipa con la propria raccolta «Ri-Vesti di Valore» in collaborazione con la Caritas Diocesana. Una sfida al consumismo nel tempio dei consumi. (p.g.)



Giornale di Brescia Cauto Cantiere Autolimitazione

Da «Spigo» a Elnòs dove l' economia diventa circolare

Spigolandia in via Mantova, ha l' obiettivo di proporre a un pubblico diverso e allargato un nuovo modello di consumo, basato su prassi di non spreco, riuso e riciclo creativo. «Amo, vivo, rigenero» sarà il motto della nuova realtà, a indicare come l' economia circolare possa diventare sempre più comune, dando nuova vita a cose e oggetti. «Teniamo molto a questa iniziativa-ha sottolineato Giovanni Umberto Marzini, direttore di Elnòs Shopping - nata non come una proposta di attività di promozione standard, ma come un vero e proprio progetto di collaborazione, sposando l' obiettivo del bene comune perseguito dalla **Cooperativa Sociale** Cauto, insieme all' attenzione per l' ambiente». «Grazie a Elnòs ha spiegato Michele Pasinetti, direttore generale Rete Cauto siamo arrivati alla fine di un progetto iniziato un anno fa, poi interrotto a causa del Covid. Ma abbiamo resistito, questa sarà una nuova sfida da affrontare con entusiasmo, uscire dai nostri luoghi abituali per rivolgerci a una nuova clientela». L'offerta del negozio spazierà dall'abbigliamento agli accessori di moda, molti dal sapore vintage e in buona parte provenienti dalla filiera etica della raccolta degli abiti usati della rete R.i.u.s.e. a cui Cauto partecipa direttamente con la propria raccolta «Ri-vesti di valore» in collaborazione con la Caritas diocesana. In negozio troveranno poi spazio, grazie all'esposizione Vetrina d'Autore, anche tanti oggetti artigianali



Cauto Cantiere Autolimitazione

11/10/2020 **Brescia Oggi** Pagina 12 3
Ambiente, cura e riutilizzo A Elnòs ha aperto «Spigo»

10/10/2020 **Qui Brescia** 4
"Amo, vivo e rigenero": il motto di Spigo a Elnòs Shopping

Brescia Oggi

Cauto Cantiere Autolimitazione

L' INIZIATIVA. Al centro commerciale un' interessante novità

Ambiente, cura e riutilizzo A Elnòs ha aperto «Spigo»

L' iniziativa della Rete Cauto con l'«economia circolare» al centro del progetto: «Una grande occasione»

«Nulla si distrugge, tutto si trasforma»: questo è il principio alla base del modello di economia circolare che la rete di **cooperative sociali Cauto** fa suo ormai da 25 anni. E all' interno di questo percorso, una tappa fondamentale è rappresentata dall' apertura, avvenuta ieri, di «Spigo», la nuova attività dell' usato di **Cauto**. Grazie alla collaborazione con Elnòs, al secondo piano della galleria commerciale bresciana, il negozio ha aperto i battenti; e all' interno sarà possibile acquistare abiti, oggetti di artigianato, ed accessori, diventando protagonisti di un acquisto che oltre ad essere «bello per gli occhi», fa bene all' ambiente. L' offerta spazierà dall' abbigliamento agli accessori moda: una selezione di capi ricercati, molti dei quali dal sapore vintage e in buona parte provenienti dalla filiera etica della raccolta degli abiti usati della Rete «R.I.U.S.E». a cui **Cauto** partecipa direttamente con la propria raccolta «Ri-Vesti di valore» in collaborazione con la Caritas di Brescia. In negozio trovano inoltre spazio, attraverso l' iniziativa espositiva della «Vetrina d' autore», tanti oggetti artigianali che sposano la filosofia dell' upcycling, il riuso creativo dei materiali. L' apertura di «Spigo» riavvia un percorso iniziato lo scorso autunno ma purtroppo interrotto a marzo. Da settembre infatti **Cauto** ed Elnòs avevano già infatti iniziato ad operare sinergicamente, realizzando un fitto calendario di iniziative di educazione ambientale dedicate a scuole e famiglie. «Teniamo in particolar modo a questa iniziativa - sottolinea Giovanni Umberto Marzini, direttore di Elnòs Shopping - nata come un progetto che sposa l' obiettivo del bene comune perseguito da **Cauto**, insieme all' attenzione per l' ambiente». «In un momento così particolare questa nuova iniziativa imprenditoriale ci permette di sperimentare la nostra capacità di riorganizzare positivamente le nostre risorse di fronte al cambiamento, riconoscendo elementi di novità, spesso destabilizzanti, come grandi occasioni per riaffermare i nostri valori e i nostri temi - qualità, persone e ambiente, i nostri tre cuori del logo Rete **Cauto** - e soprattutto di condividerli con un pubblico nuovo e molto più ampio», chiude Michele Pasinetti, direttore generale **Cauto**.



Qui Brescia

Cauto Cantiere Autolimitazione

"Amo, vivo e rigenero": il motto di Spigo a Elnòs Shopping

Nuovo progetto realizzato dalla Rete Cauto con il centro commerciale Ikea di Roncadelle. Nuovo modo di leggere i consumi.

(red.) 'Nulla si distrugge, tutto si trasforma' questo è il principio alla base del modello di Economia Circolare che la Rete di **Cooperative Sociali CAUTO** fa suo ormai da venticinque anni. Dentro questo lungo cammino all' insegna della sostenibilità, una tappa importante viene fissata in questo autunno 2020 con l' apertura di SPIGO, il nuovo negozio dell' usato di Rete **CAUTO**. Grazie alla collaborazione con Elnòs Shopping, il 10 ottobre, presso il secondo piano della galleria commerciale bresciana, apre le sue porte SPIGO, dove sarà possibile acquistare abiti, oggetti di artigianato, ed accessori, diventando protagonisti di un acquisto che oltre ad essere 'bello per gli occhi' 'fa bene all' ambiente' . SPIGO, come già lo storico negozio della Rete SPIGOLANDIA di Via Mantova, apre ad ELNÒS SHOPPING con l' obiettivo di promuovere al pubblico allargato dei visitatori del centro commerciale un nuovo modello di consumo, basato su buone prassi di non spreco, riuso e riciclo creativo. AMO, VIVO e RIGENERO sarà il motto del negozio ad indicare come l' Economia Circolare possa nella prassi quotidiana tradursi nella scelta di dare una seconda vita alle cose, rigenerandole senza creare scarti. L' offerta del negozio spazierà dall' abbigliamento agli accessori moda: una selezione di capi ricercati, molti dei quali dal sapore vintage e in buona parte provenienti dalla filiera etica della raccolta degli abiti usati della Rete R.I.U.S.E. a cui **CAUTO** partecipa direttamente con la propria raccolta 'Ri-Vesti di Valore' in collaborazione con Caritas Diocesana di Brescia. In negozio troveranno inoltre spazio, attraverso l' iniziativa espositiva della Vetrina d' Autore, tanti oggetti artigianali che sposano la filosofia dell' upcycling, il riuso creativo dei materiali attraverso cui si ridà vita agli oggetti trasformandoli in manufatti unici e preziosi, realizzati a mano dalla maestria di artisti ed artigiani.



Popolis

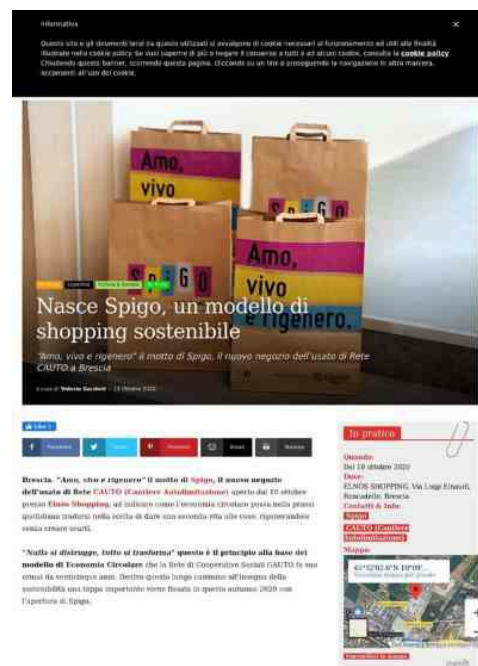
Cauto Cantiere Autolimitazione

Nasce Spigo, un modello di shopping sostenibile

'Amo, vivo e rigenero' il motto di Spigo, il nuovo negozio dell' usato di Rete CAUTO a Brescia

a cura di

Brescia. ' Amo, vivo e rigenero' il motto di Spigo , il nuovo negozio dell' usato di Rete **CAUTO** (**Cantiere Autolimitazione**) aperto dal 10 ottobre presso Elnòs Shopping , ad indicare come l' economia circolare possa nella prassi quotidiana tradursi nella scelta di dare una seconda vita alle cose, rigenerandole senza creare scarti. ' Nulla si distrugge, tutto si trasforma ' questo è il principio alla base del modello di Economia Circolare che la Rete di Cooperative Sociali **CAUTO** fa suo ormai da venticinque anni. Dentro questo lungo cammino all' insegna della sostenibilità una tappa importante viene fissata in questo autunno 2020 con l' apertura di Spigo . Grazie alla collaborazione con Elnòs Shopping, al secondo piano della galleria commerciale bresciana, apre le sue porte Spigo, dove sarà possibile acquistare abiti, oggetti di artigianato, ed accessori, diventando protagonisti di un acquisto che oltre ad essere 'bello per gli occhi' 'fa bene all' ambiente'. Spigo, come già lo storico negozio Spigolandia di Via Mantova, apre con l' obiettivo di promuovere al pubblico allargato dei visitatori del centro commerciale un nuovo modello di consumo, basato su buone prassi di non spreco , riuso e riciclo creativo . L' offerta del negozio spazierà dall' abbigliamento agli accessori moda: una selezione di capi ricercati, molti dei quali dal sapore vintage e in buona parte provenienti dalla filiera etica della raccolta degli abiti usati della Rete R.I.U.S.E. a cui **CAUTO** partecipa direttamente con la propria raccolta 'Ri-Vesti di Valore' in collaborazione con Caritas Diocesana di Brescia. ' In un momento così particolare questa nuova iniziativa imprenditoriale ci permette di sperimentare la nostra capacità di riorganizzare positivamente le nostre risorse di fronte al cambiamento, riconoscendo elementi di novità, spesso destabilizzanti, come grandi occasioni per riaffermare i nostri valori e i nostri temi - Qualità, Persone e Ambiente, i nostri tre cuori del logo Rete **CAUTO** - e soprattutto di condividerli con un pubblico nuovo e molto più ampio ' Michele Pasinetti, Direttore Generale Rete **CAUTO**. Il nuovo negozio è il frutto del lavoro di tante e variegata realtà del territorio bresciano che hanno creduto nel progetto dedicandogli energia, competenze, professionalità e creatività. Tutti gli arredi del negozio sono stati realizzati con materiali di riuso messi a disposizione dalle attività di raccolta di **CAUTO**. Tutti i materiali utilizzati sono stati riciclati e rigenerati per dare vita ad un allestimento caratterizzato dal calore del legno e dalla praticità dei componenti modulari. I poster a parete interni al negozio che ne raccontano la filosofia sono impreziositi da cornici realizzate a mano con legno di riciclo e, come le etichette degli abiti e tutti i materiali cartacei informativi. Un brand colorato e smart quello di SPIGO che punta a parlare a tutti, ma con un occhio di attenzione sulle giovani generazioni. Protagonista dell' offerta commerciale del nuovo negozio sarà la Vetrina d' Autore un progetto che



Popolis

Cauto Cantiere Autolimitazione

vuole dare voce e spazio alle tante realtà artigiane presenti sul territorio che hanno a cuore quei temi di sostenibilità e riuso creativo cari a SPIGO. Tra ottobre e dicembre saranno quattro le realtà artigiane che esporranno a SPIGO i propri originali prodotti, tutti pezzi unici realizzati a mano. Si parte con Zoontoclip che porterà a SPIGO una selezione delle sue lampade d' autore, frutto dell' originalissimo assemblaggio di materiali riciclati di varia natura. A seguire, nel periodo antecedente il Natale, sarà la volta di un' esposizione collettiva che vuole essere d' ispirazione per regali belli e sostenibili . Zilioli e Lorenzini esporranno i loro prodotti di interior design, ma anche giochi per bambini di ispirazione montessoriana e divertenti oggetti per stimolare l' intelligenza degli amici a quattrozampe: il tutto realizzato con legno riciclato. Le Cernierine Bijoux saranno presenti con una selezione di ricercati accessori moda handmade realizzati a partire da cerniere riciclate come dice il nome stesso. Completano l' esposizione i portafogli, i portamonete, le trousse e tanto altro di Sara' s Paper , accessori creati con veri pezzi di carta d' epoca che non passeranno inosservati.